Byznys

byznys.eu

Případová studie

TOMIS CZ automatizuje a optimalizuje sklad i e-shop pro B2B prodej

TOMIS

Výroba a prodej v silně konkurenčním B2B trhu, nutnost zefektivnění interních procesů, tlak na kvalitu sortimentu i udržení dobrých vztahů se zákazníky vedlo k investicím a centralizaci veškeré firemní agendy do jednoho informačního systému.

Představení firmy TOMIS CZ

TOMIS CZ je rodinná česká firma, která se téměř 30 let věnuje výrobě a velkoobchodnímu a maloobchodnímu prodeji zejména osobních ochranných pracovních prostředků.

- **sídlo:** Příbram
- **obor:** velkoobchod a maloobchod
- **počet zaměstnanců:** +50
- **web:** www.tomiscz.cz

S Byznysem už přes 20 let

Vedení společnosti TOMIS CZ je velmi proaktivní a inovativní. Vždy věděli, že je nutné zjednodušovat pracovní procesy pomocí digitalizace a automatizace, aby na silně konkurenčním trhu vůbec obstáli. **Místo neustálého nabírání nových zaměstnanců investovali do ERP systému Byznys**, který sice nebyl jejich první volbou, zato zůstává již desítky let volbou poslední.

„Předchozí systém nám vůbec nevyhovoval. Z tohoto důvodu jsem se tenkrát rozhodl vsadit nemalé prostředky na jednu kartu – do systému Byznys. Jsem člověk, co má v práci rád kvalitu a pořádek, a v Byznysu jsem viděl budoucnost. Spolupracujeme už přes 20 let a myslím, že to byla správná volba.

Jindřich Tomášek, jednatel

Skladník musí vědět, ne hledat

Sklad firmy byl vždy závislý na manuální práci a lidském faktoru, což často vedlo k chybám ve vyskladňování, chaosu na skladové ploše, chybějícímu přehledu ve skladových položkách a závislosti na znalostech konkrétních zaměstnanců. Nyní máme na skladu 9 skladníků ve dvou směnách.

„Potřebovali jsme nutně pořádek a přehled na skladu. Už mě nebavilo, že se u nás na skladu hledalo zboží jako houby v lese. A zaměstnávat další lidi, aby se k onu "hledání" jen přidalo, nedávalo smysl."

Jindřich Tomášek, jednatel

Tyto problémy byly hlavním impulsem pro rozvoj Byznysu v oblasti skladového hospodářství a implementaci nového **WMS modulu v čele se čtečkami.** Nešlo přitom o jednoduchý krok, a to např. i z důvodu zaškolení hned **24 zaměstnanců**, pro které bylo zpočátku obtížné se s novým systémem seznámit. Celkově ale došlo ke značnému zjednodušení procesů, minimalizovaly se chyby a zlepšila se přesnost inventury.

„Teď ze skladu slýchávám, jak je nový systém fajn. A nejenom proto, že se urychlila samotná práce, ale nejvýznamnějším přínosem je ten pořádek, který usnadňuje celkový přehled."

Jindřich Tomášek, jednatel

E-shop, který rozumí B2B zákazníkům

V rámci snahy o zefektivnění interních procesů a udržení konkurenceschopnosti firma spolu s rozvojem skladu přešla ze staršího systému objednávek na nové e-shopové řešení napojené na Byznys, které je zaměřeno převážně na B2B zákazníky.

„Máme e-shop, kde mohou nakupovat firmy i spotřebitelé, ale jeho největší přidaná hodnota je B2B portál. Přes něj můžeme propojit našeho stávajícího zákazníka přímo s Byznysem. Zákazníkovi se pak po přihlášení do B2B ukazují jeho ceny a objednávky, často jím objednávaný sortiment a aktuální dostupnost zboží.“

Lucie Vamberová, prokurista

Nový e-shop značně zjednodušuje proces objednávání tím, že si **zákazníci sami naklikají své objednávky,** které se rovnou propíší do systému, čímž se eliminuje nutnost manuálního zadávání dat a prostor pro lidské chyby.

„Běžná praxe byla si vytisknout objednávku, dát si ten papír před sebe a řádek po řádku dané informace zadávat ručně do systému. Automatizace to teď úplně odbourává. Objednávky se samy přenáší z e-shopu rovnou do systémů, a to v řádu max. 3 minut.“

Lucie Vamberová, prokurista

Celkově **e-shop přináší zjednodušení a rychlejší zpracování objednávek,** což má pozitivní dopad na spokojenost zákazníků a operativní kapacitu firmy.

Nejvýznamější agendy, které firma řídí z Byznysu

1 Skladové procesy

Skladové hospodářství je nyní řízeno pomocí **WMS modulu od Byznysu a čtečkami.** Tím je zajištěna efektivní správa od přijímání, přes vydávání a sledování zboží, až po přesnou evidenci skladových zásob a minimalizaci chyb díky automatizaci.

2 Objednávky

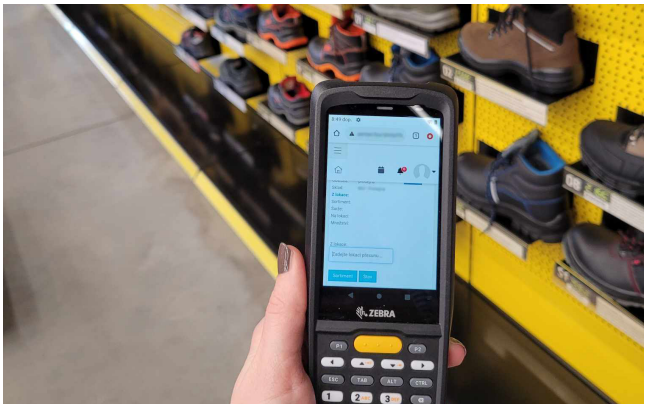
Objednávky jsou plně automatizovány systémem Byznys, který umožňuje rychlé zpracování a správu objednávek od B2B zákazníků. Je zajištěna evidence všech objednávek a jejich integrace s dalšími obchodními a logistickými procesy, což zefektivňuje celý obchodní cyklus.

3 E-shop

E-shop, určený primárně pro B2B zákazníky, je plně integrován se systémem Byznys, což zajišťuje, že **zákazníci mají přístup k personalizovaným cenám, historii objednávek i skladové dostupnosti zboží.** Systém umožňuje zákazníkům samostatně vytvářet objednávky, což výrazně snižuje administrativní zátěž a zvyšuje efektivitu procesů.

4 Fakturace

Fakturační procesy jsou plně automatizovány pomocí systému Byznys, což umožňuje rychlé a přesné zpracování faktur s minimálním rizikem chyb, čemuž výrazně přispěla i nedávno implementovaná **technologie na vytěžování faktur.**



5 Pokladna

Aktuálně ve firmě funguje i **1 maloobchodní prodejna,** která slouží mimo jiné jako showroom, a v níž jsou aktivně využívány 3 počítače napojené na pokladnu, která přímo komunikuje se systémem Byznys. To podporuje efektivní správu hotovostních a bezhotovostních plateb a zefektivňuje celkovou správu prodejního místa.

6 Mzdy a personalistika

Mzdové a personální procesy jsou řízené centrálně ze systému Byznys, což je podmínkou i pro externí firmu, které s některými procesy vypomáhá. **Elektronická distribuce výplatních lístků** zároveň nahradila původní tištěnou verzi a nutnost fyzického sbírání podpisů jednotlivých zaměstnanců.

„Veškerou firemní agendu máme dnes řízenou z Byznysu. Bylo to i naším cílem – směřovat vše do jednoho systému. Je to přirozený vývoj. Ve chvíli, kdy zjistíte, co všechno váš dodavatel systému umí a o co je možné vaše aktuální řešení posílit, tak samozřejmě o tom začnete uvažovat. Zvlášť když jste s ním dlouhodobě spokojení.“

Jindřich Tomášek, jednatel

Dlouhá léta v péči zkušených konzultantů

Byznys klade **značný důraz na péči o zákazníka a průběžnou podporu.** Tento přístup je vítán samotnými klienty, kteří oceňují nejen technickou vyspělost systému ale i osobní přístup a rychlou reakci na jejich potřeby ze strany ERP konzultantů.

„Mít dobrý systém, ale špatný servis, je situace, kdy začnete přemýšlet o změně. Protože mít u sebe při podnikání partnera, který tomu rozumí a je rád, když něco opravdu funguje, je to nejzásadnější. Nám se to splnilo a dlouhá léta o nás absolutně skvěle pečují konzultanti z Byznysu. “

Jindřich Tomášek, jednatel

Hlavní benefity

Vše v jednom systému

Všechny firemní agendy jsou řízeny centrálně z jednoho systému.

E-shop jako B2B portál

E-shop od partnerské společnosti Digital Media Publishing je integrovaný do systému Byznys a slouží jako plně funkční B2B portál.

Pořádek a přehled na skladu

Použití čteček a zavedení sériových kódů umožňuje přesné sledování pohybu zboží.

Fakturace bez stresu

Proces fakturace je automatizovaný i za pomoci vytěžování faktur.

Možnosti úpravy systému na míru

Společně s konzultanty Byznysu si firma upravila systém na míru jejich potřebám.

Péče zkušených konzultantů

Již přes 20 let ERP konzultanti přispívají svou praxí a znalostmi k rozvoji celé firmy.

Chcete podobné řešení?

Matěj Štochl
Ředitel obchodního oddělení
obchod@byznys.eu
+420 318 402 060

Péče je náš

Byznys

byznys.eu